



Keyrus, consacré 1^{er} Partenaire VAR Platinum Business Objects pour la 4^{ème} année consécutive



Paris, le 14 mars 2007 - **Keyrus**, acteur majeur et international du conseil et de l'intégration de Systèmes d'Information Décisionnels, confirme à nouveau son positionnement de partenaire intégrateur stratégique de Business Objects, en recevant le 8 mars dernier pour la 4^{ème} année consécutive le trophée 2006 du 1^{er} partenaire VAR PLATINUM de l'éditeur.

Cette distinction récompense **Keyrus** en premier lieu pour son engagement constant et sa contribution exceptionnelle au développement et à la commercialisation des solutions Business Objects en France. Elle souligne également le bien-fondé d'une relation partenariale active qui s'est construite il y a près de 10 ans et qui n'a cessé, par la pertinence de sa stratégie et le dynamisme de ses actions commerciales et marketing, de sur-performer d'année en année.

*«Notre partenariat avec **Keyrus** est exemplaire dans l'alignement et la complémentarité de nos solutions auprès de nos clients français. La prochaine étape en 2007 sera d'étendre et de déployer ce savoir-faire commun en Europe du Sud»,* souligne Jean-Pierre Brulard, Vice-President West Europe & EEMEA (Eastern Europe & Middle East Africa) et General Manager FRANCE de Business Objects.

Notons parmi les nombreux faits marquants, tout au long de l'année 2006 dans le cadre de la relation **Keyrus** – Business Objects, qui ont contribué à cette performance :

- Le positionnement, début 2006, de **Keyrus** en tant qu'intégrateur privilégié des clients de Business Objects dans la migration vers la nouvelle plate-forme décisionnelle BusinessObjects XI (avec de nombreuses ouvertures de comptes et projets menés à bien : Voyages-sncf.com, Rhodia, Conseil Général 42, Aéroport de Lyon Saint Exupéry, l'Opievoy , GL Events ...);
- Début février, le développement et la mise à disposition de plates-formes de migration Business Objects nearshore et offshore ;
- La création et le lancement, en mars 2006, d'offres spécifiques **Keyrus** (nommées Enterprise Manager et Version Manager) autour des technologies Business Objects visant à apporter un surcroît de valeur ajoutée dans les domaines de l'audit et du versionning * ;
- L'engagement volontaire de **Keyrus** aux côtés de Business Objects, en avril 2006, pour promouvoir à l'échelle nationale la nouvelle solution de planification et d'élaboration budgétaire, BusinessObjects Planning ;

- L'ouverture, en juin 2006, d'un Centre de Formation Agréé Business Objects en région Rhône-Alpes, région dans laquelle **Keyrus** possède un leadership incontesté dans le domaine de la Business Intelligence depuis de nombreuses années ;
- L'obtention par **Keyrus**, en septembre 2006, du statut de premier partenaire certifié sur la version « Release 2 » de la plate-forme Business Intelligence XI ;
- Et tout dernièrement, l'accompagnement de **Keyrus** en tant que partenaire privilégié dans la stratégie de conquête du Mid Market de l'éditeur.

*«Nos relations avec Business Objects n'ont jamais été aussi bonnes et efficaces sur le plan commercial. Elles marquent l'aboutissement d'un travail collaboratif de qualité, de longue date entre l'ensemble des équipes de **Keyrus** et Business Objects », déclare Eric COHEN, Président et CEO de KEYRUS.*

*Au-delà de notre marché historique axé principalement sur les Grands Comptes, **Keyrus** compte aujourd'hui étendre son savoir faire en Business Intelligence à ses clients du Mid Market (+6000 clients actifs), sur un marché dont la maturité pour ce type de solutions est en pleine croissance.*

*A l'échelle internationale et dans le cadre de sa stratégie 2007-2009, **Keyrus** intensifiera avec ses meilleurs partenaires, dont Business Objects, sa pénétration des marchés européens et nord américain en développant notamment la dimension « Business consulting » de ses offres en Business Intelligence, créatrice de forte valeur ajoutée pour ses clients.*

S'appuyant à cet effet sur un programme ambitieux de recrutement de plus de 400 consultants et ingénieurs experts en Business Intelligence sur la seule année 2007 et une stratégie de développement largement axée vers l'international, **Keyrus** a la ferme volonté de pouvoir ainsi construire une marque de notoriété internationale, reconnue pour son expertise et son savoir-faire unique dans le domaine porteur de la Business Intelligence.

* Plus d'information sur les solutions de performance décisionnelle KEYRUS autour des technologies Business Objects sur : <http://www.keyrus.com/keyrusv2/online/dispatch.php?rub=32&id=176>

A PROPOS DE KEYRUS

Acteur majeur du conseil et de l'intégration de solutions de Business Intelligence, **Keyrus** accompagne depuis 1996 ses clients dans l'optimisation de leur performance en leur offrant une gamme complète de prestations dans les domaines suivants :

- Conseil et stratégie BI/DW, roadmap, project management
- Technologies et design de solutions : audit, scope et POC (proof of concept)
- Développement, implémentation, tests et livraison
- Gestion du changement, formation et transfert de compétences

Keyrus emploie à ce jour plus de 1 300 collaborateurs dans 9 pays : France - Belgique - Brésil - Canada - Espagne - Ile Maurice - Luxembourg - Suisse - Tunisie.

Keyrus détient le **Label ANVAR** et s'inscrit parmi les entreprises cibles de Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI).

Pour plus d'informations : www.keyrus.com

A PROPOS DE BUSINESS OBJECTS

Business Objects est le leader mondial de l'édition de logiciels de Business Intelligence, avec plus de 42 000 clients à travers le monde, y compris plus de 80% des entreprises classées au Fortune 500. Business Objects aide les organisations de toute taille à constituer une base fiable pour leur prise de décisions, acquérir une meilleure visibilité de leurs activités et optimiser leurs performances. La suite de Business Intelligence innovante proposée par le groupe, BusinessObjects XI™, constitue la solution la plus avancée et la plus complète du marché en matière de gestion des performances, planning, reporting, interrogation et analyse, et gestion de l'information d'entreprise. BusinessObjects XI™ comprend la gamme maintes fois primée de logiciels de reporting et de visualisation de données Crystal. Business Objects a également constitué la communauté de partenaires la plus

puissante et la plus diversifiée du secteur. En outre, le groupe propose des prestations de conseil et de formation destinées à aider les clients à déployer leurs projets de BI de manière optimale.

Business Objects a deux maisons mères, l'une à San Jose, en Californie, l'autre à Paris, en France. L'action Business Objects se négocie aussi bien sur le Nasdaq (BOBJ) que sur Euronext Paris (ISIN : FR0004026250 - BOB). Le lecteur trouvera de plus amples informations sur Business Objects à l'adresse www.france.businessobjects.com.

CONTACTS

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Keyrus Attachée de Presse Migé GAUCHET +33 (0)1 39 20 07 74 mige.gauchet@wanadoo.fr | Keyrus - Département Marketing Communication Jean-Eudes OUMIER +33 (0)1 41 34 10 00 rp@keyrus.com |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|