

Communiqué de Presse

16 juin 2011



Keyrus et QlikTech signent un accord de partenariat international

QlikView

Levallois-Perret, le 16 juin 2011 – **Keyrus** et QlikTech annoncent la signature d'un partenariat international

Keyrus annonce aujourd'hui la signature d'un partenariat international avec *QlikTech*, l'éditeur de la plateforme de Business Discovery™ *QlikView* qui s'est démarquée dans le monde de la Business Intelligence par sa simplicité, sa flexibilité et son interface utilisateur très intuitive.

Ce partenariat de distribution et de revente des licences *QlikView* couvre la Belgique, le Brésil, le Canada, la Chine, l'Espagne, la France, Israël, le Luxembourg, la Suisse et la Tunisie.

« Dans l'ère de la Business Intelligence 'nouvelle génération', qui permet de proposer aux entreprises des solutions plus agiles, flexibles et conviviales, QlikTech s'est imposé en quelques années comme un acteur majeur aux côtés des grands éditeurs déjà présents sur ce marché » déclare Didier Taupin, Directeur Général Délégué du Groupe Keyrus, « Disposer d'un accord mondial avec QlikTech pour pouvoir répondre efficacement aux besoins de nos clients et les accompagner dans tous les pays où nous sommes présents était devenu un enjeu stratégique pour le spécialiste de la Business Intelligence que nous sommes. »

Keyrus prévoit, pour accompagner le lancement de ce partenariat mondial, un road-show qui a démarré en mai 2011 en Chine à Guangzhou et Shanghai, où le Groupe est implanté depuis 2010, et qui sillonnera tous les pays concernés par l'accord dans les prochaines semaines.

Une étape supplémentaire dans la collaboration avec l'éditeur

Keyrus avait rejoint dès 2007 le réseau des partenaires *QlikTech* France. Ce partenariat avait été conclu à l'initiative du Centre Innovation de **Keyrus**, une entité dont le rôle est d'étudier et d'incuber les nouvelles offres du marché en matière de gestion de l'Information et de la Performance pour en faire bénéficier ses clients au plus tôt.

Couronné par *QlikTech* meilleur Partenaire en France chaque année de 2007 à 2010, **Keyrus** a également reçu les distinctions mondiales de « Rookie Partner of the Year 2008 », puis « Partner of the Year 2009 » (1 parmi 1000 partenaires au niveau mondial), et c'est donc dans la continuité que s'est noué ce partenariat qui couvre toutes les filiales commerciales du Groupe **Keyrus**.

« Nous saluons l'engagement de Keyrus depuis le début de notre collaboration en 2007 » déclare Peter McQuade, Vice-Président Global Alliances de QlikTech, « Nous avons travaillé main dans la main pour offrir à nos clients des solutions toujours plus innovantes, et ce partenariat est une étape importante pour nous puisqu'il est l'un des tous premiers accords mondiaux que nous signons. »

Cette alliance est le fruit d'un travail de fond avec l'éditeur. *« Nous avons beaucoup investi dès le démarrage sur les solutions QlikView, notamment sur la formation de nos collaborateurs et l'adaptation de notre offre de service à cette nouvelle solution » explique Didier Taupin. « Aujourd'hui, Keyrus compte 120 consultants formés aux solutions QlikView dans le monde et l'accord de*

partenariat qui vient d'être signé nous engage plus fortement encore sur la formation et la certification dans l'ensemble de nos bureaux. »

Depuis le début de cette collaboration, **Keyrus** a accompagné un nombre croissant de clients dans l'adoption et le déploiement de QlikView, de très grands comptes comme Arkema, Dexia BIL, El Corte Inglés, Exprimm (Bouygues Construction), Rhodia, Renault ou Natixis, mais aussi des acteurs du Secteur Public comme le Ministère de la Santé, les Hospices Civils de Lyon, l'OPAC du Rhône et de très beaux acteurs français de l'industrie et des services : Apicil, Mutant Assurances, Grosfillex, Merial, Groupe Amaury, La Provence..

A propos de Keyrus

Acteur majeur du conseil et de l'intégration de solutions de Business Intelligence et d'e-Business pour les grands comptes et de solutions ERP/CRM pour le Mid Market, **Keyrus** emploie à ce jour plus de 1350 collaborateurs dans 11 pays et accompagne ses clients dans l'optimisation de leur performance en leur offrant une gamme complète de prestations dans les domaines suivants :

- Conseil en management
- Business Intelligence - Performance Management
- E-Business – Performance Web
- Solutions de Gestion pour l'Entreprise (ERP/CRM)

Le Groupe **Keyrus** est coté à l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN : FR0004029411 – Reuters : KEYR.LN – Bloomberg : KEYP FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr

A propos de QlikTech

QlikTech (code NASDAQ : QLIK) est un leader en matière de Business Discovery, la Business Intelligence (BI) conduite par l'utilisateur. La solution à la fois puissante et accessible de QlikTech en matière de Business Discovery comble l'écart entre les solutions de BI traditionnelles et les applications bureautiques autonomes. La plateforme QlikView de Business Discovery permet aux utilisateurs d'effectuer des analyses intuitives qui peuvent être implémentées en quelques jours ou quelques semaines, et non en mois, années, voire pas du tout. La technologie de recherche associative en mémoire dont elle est le pionnier permet aux utilisateurs d'explorer librement les données sans être limités à des questions prédéfinies. QlikView fonctionne avec les applications de BI existantes auxquelles il ajoute de nouvelles capacités : des informations disponibles pour tous, une analyse instantanée, la mobilité, un modèle semblable à une application, des possibilités de remixage et de réassemblage ainsi qu'une expérience à la fois communautaire et collaborative. QlikTech est basé à Radnor, en Pennsylvanie (USA), et dispose de bureaux dans le monde entier au service de plus de 19 000 clients dans plus de 100 pays.

QlikTech et QlikView sont des marques ou des marques déposées de QlikTech International AB. Tous les autres noms de sociétés, produits et logos de société utilisés dans le présent texte sont des marques ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Rumeur Publique

Thomas Boullonnois – Marilyn Florent

+33 1 55 74 52 29 / +33 1 55 74 52 26

thomas@rumeurpublique.fr / marilyn@rumeurpublique.fr

www.rumeurpublique.fr

Keyrus

Département Marketing-Communication

Jean-Eudes Oumier

+33 1 41 34 10 46

rp-keyrus@keyrus.com