

Pourquoi la diversité ?



Soumia Malinbaum

Directrice Business Development – Keyrus France
Présidente de l'AMFD

La diversité représente un véritable enjeu de performance globale dans le Groupe Keyrus.

Acteur international de référence du conseil et de l'intégration de solutions de Business Intelligence et d'E-Business pour les grands comptes et de solutions ERP/CRM pour le Mid Market, **Keyrus** accompagne ses clients dans l'optimisation de leur performance en leur offrant une gamme complète de prestations dans les domaines de la Business Intelligence, du E-Business et des solutions de gestion pour l'entreprise. Le Groupe emploie à ce jour plus de 1 300 collaborateurs dans 11 pays.

Historiquement acteur des solutions décisionnelles permettant de partager des informations issues de fonctions différentes (finance, marketing, ressources humaines...), nous avons démontré la valeur des regards croisés sur un même sujet. Aussi, pour faire vivre notre conviction dans le Groupe et au-delà, **Keyrus** a fait de la diversité l'une de ses six valeurs fondatrices.

Dans notre Groupe, la notion de « diversité » est associée à celle d' « inclusion » : il s'agit non seulement de recruter et retenir tous les collaborateurs issus de toutes les diversités, mais aussi de valoriser et respecter toutes les différences pour que chacun contribue au succès de l'entreprise en s'épanouissant et en y exprimant son talent. Leader de la performance, **Keyrus** s'est fortement engagé depuis plusieurs années dans une démarche active en faveur de la diversité, valeur-clé de notre stratégie globale et de notre politique ressources humaines, que ce soit au niveau du recrutement, du management et de la gestion des carrières.

La Charte éthique du Groupe, notre politique de recrutement et notre implication auprès des associations - agissant en faveur de la diversité sont la traduction concrète et opérationnelle de l'engagement de **Keyrus**.

Keyrus est par exemple en France membre fondateur de l'AFMD, « l'Association Française des Managers de la Diversité » qui accompagne les entreprises dans leurs enjeux de management de la diversité au sein des équipes telles que la gestion de l'intergénérationnel, la gestion des âges ou la gestion de l'équilibre vie professionnelle/vie privée. Ce partenariat lui permet de mieux fédérer ses talents et de renforcer sa cohésion interne.

En matière de politique d'embauche, **Keyrus** ouvre globalement son recrutement à des candidats et candidates de formation, de cultures et d'origine diverses. Le Groupe a pour rôle de sensibiliser ses managers opérationnels à la diversité grâce notamment au parrainage de jeunes diplômés issus des quartiers populaires, via l'association « Nos quartiers ont des Talents. »

Enfin, Keyrus est accompagné par IMS-entreprendre pour la cité, plate-forme d'échanges à laquelle participe plus de 200 entreprises, dans le but de mieux développer et ancrer sa politique de Responsabilité Sociale et Sociétale.

Soumia Malinbaum,

Directrice Business Development – Keyrus France
Présidente de l'AMFD